

Città di La Maddalena

Documento generato il 22-01-2022

Piano Strategico di Sviluppo e Marketing 2022-2025

Il Comune di La Maddalena, parallelamente alla Candidatura a Capitale della Cultura 2024, ha avviato il percorso per la delineazione del Piano Strategico di Sviluppo e Marketing 2022-2025. L'obiettivo del Piano è far diventare La Maddalena una destinazione sostenibile riconosciuta a livello internazionale e posizionarsi come la prima destinazione premium e boutique della Sardegna.

Per aprire il percorso partecipato, l'Amministrazione invita tutti gli operatori turistici, della ristorazione e dei servizi alla presentazione pubblica del Piano Strategico e a partecipare ai diversi tavoli tematici che si terranno durante il percorso.

Sarà presente il consulente esperto in Destination Management & Marketing Josep Ejarque della F Tourism & Marketing, che aiuterà ad individuare gli strumenti per il rilancio dell'Arcipelago della Maddalena per il futuro immediato post-Covid, a partire dai trend del mercato, che mettono sempre più al centro la sostenibilità.

Infatti, il 70% dei turisti oggi preferisce proposte, destinazioni e operatori che si preoccupano della sostenibilità e applicano i principi del turismo responsabile.

Image not readable or empty

public/frontend/media/lamaddalena/ckfinder/images/immagine.jpg

